

CÔNG TY CỔ PHẦN TRUYỀN THÔNG VMG

VMG Media Jsc



BÁO CÁO
ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG 2023

Tháng 04/2023



NỘI DUNG

GIỚI THIỆU VMG	2
KẾT QUẢ KINH DOANH 2022	4
I. KẾT QUẢ KINH DOANH 2022	4
1. Tình hình thực hiện kế hoạch SXKD năm 2022	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
Ghi chú:	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
2. Các chỉ tiêu kết quả kinh doanh 2022	4
3. Doanh thu và lợi nhuận trước thuế giai đoạn 2017-2022	4
Nếu loại trừ toàn bộ các khoản trích lập trong năm 2020, 2022 các chỉ tiêu giai đoạn 2017-2022 như sau:	5
4. Nguyên nhân ảnh hưởng đến kết quả kinh doanh 2022	5
II. KẾT QUẢ THỰC HIỆN MỤC TIÊU TRỌNG TÂM NĂM 2022	7
1. Đem lại môi trường làm việc đáng mơ ước	7
2. Tăng trưởng vượt bậc về quy mô dữ liệu	7
3. Bứt phá về năng lực công nghệ	7



GIỚI THIỆU VMG

Công ty Cổ phần Truyền thông VMG có mã số doanh nghiệp 0101883619, được thành lập và hoạt động theo Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh do Sở Kế hoạch và Đầu tư thành phố Hà Nội cấp ngày 10/02/2006 và các lần sửa đổi tiếp theo.

Vốn điều lệ

- Vốn điều lệ tại ngày 31/12/2022 theo đăng ký kinh doanh: 203.930.000.000 VND
- Vốn thực góp tại ngày 31/12/2022: 203.930.000.000 VND

Các hoạt động chính của Công ty:

- Công thông tin (trừ hoạt động báo chí).
- Bán lẻ theo yêu cầu đặt hàng qua bưu điện hoặc internet.
- Bán lẻ máy vi tính, thiết bị ngoại vi, phần mềm và thiết bị viễn thông trong các cửa hàng chuyên doanh.
- Hoạt động dịch vụ liên quan đến các cuộc gọi.
- Hoạt động viễn thông khác. Chi tiết: Dịch vụ trò chơi trực tuyến; Dịch vụ truyền thông, phát hành xuất bản phẩm (sách, báo, tạp chí định kỳ); Đại lý cung cấp và khai thác các dịch vụ gia tăng giá trị trên mạng viễn thông, Internet Việt Nam; Cung cấp dịch vụ trò chơi điện tử trên mạng; Dịch vụ nội dung thông tin số: là dịch vụ được cung cấp trên môi trường mạng hoạt động trực tiếp hỗ trợ, phục vụ việc sản xuất, khai thác, phát hành, nâng cấp, bảo hành, bảo trì sản phẩm nội dung thông tin số và các hoạt động tương tự khác liên quan đến nội dung thông tin số; Cung cấp dịch vụ nội dung thông tin trên mạng viễn thông di động; Cung cấp dịch vụ nội dung trên mạng viễn thông
- Hoạt động ghi âm và phát hành xuất bản phẩm âm nhạc.
- In ấn;
- Kinh doanh bất động sản, quyền sử dụng đất thuộc chủ sở hữu, chủ sử dụng hoặc đi thuê
- Dịch vụ hỗ trợ giáo dục
- Hoạt động sản xuất phim điện ảnh, phim video và chương trình truyền hình
- Bán buôn máy móc, thiết bị và phụ tùng máy khác
- Hoạt động vui chơi giải trí khác chưa được phân vào đâu
- Nghiên cứu thị trường và thăm dò dư luận
- Quảng cáo
- Sửa chữa máy vi tính và thiết bị ngoại vi
- Sản xuất máy vi tính và thiết bị ngoại vi của máy tính
- Bán buôn máy vi tính, thiết bị ngoại vi và phần mềm
- Xử lý dữ liệu, cho thuê và các hoạt động liên quan
- Hoạt động của đại lý và môi giới bảo hiểm
- Bán lẻ khác trong các cửa hàng kinh doanh tổng hợp
- Dịch vụ thông tin khác chưa phân vào đâu
- Hoạt động thể thao khác
- Tổ chức giới thiệu và xúc tiến thương mại
- Đại lý, môi giới, và đấu giá hàng hóa
- Photo, chuẩn bị tài liệu và các hoạt động hỗ trợ văn phòng đặc biệt khác
- Giáo dục nhà trẻ
- Đào tạo sơ cấp
- Đào tạo trung cấp
- Đào tạo cao đẳng
- Giáo dục thể thao và giải trí

- Giáo dục văn hóa nghệ thuật
- Giáo dục khác chưa phân vào đâu

Trụ sở chính của Công ty: Tầng 6, tòa nhà PEAKVIEW Tower, số 36 Hoàng Cầu, Phường Ô Chợ Dừa, Quận Đống Đa, Thành phố Hà Nội, Việt Nam.

Hội đồng quản trị:

Ông Nguyễn Văn Tấn	Chủ tịch HĐQT
Ông Nguyễn Đăng Thắng	Ủy viên HĐQT
Ông Trần Bình Dương	Ủy viên HĐQT
Ông Domingo Alonso	Ủy viên HĐQT
Ông Torben Kjaer	Ủy viên HĐQT

Ban Giám đốc:

Ông Trần Bình Dương	Tổng Giám đốc
---------------------	---------------

Ban Kiểm soát:

Ông Phạm Minh Tuấn	Trưởng ban kiểm soát
Bà Nguyễn Thị Thu Huyền	Thành viên ban kiểm soát
Bà Đỗ Kim Thúy	Thành viên ban kiểm soát

KẾT QUẢ KINH DOANH 2022

I. KẾT QUẢ KINH DOANH 2022

1. Các chỉ tiêu kết quả kinh doanh 2022

Đơn vị: Triệu đồng

STT	Chỉ tiêu	Năm 2022	Năm 2021	% tăng giảm
1	Doanh thu bán hàng	1.276.428	1.519.049	84%
2	Giá vốn hàng bán	1.174.341	1.455.337	81%
3	Doanh thu hoạt động tài chính	22.369	16.570	135%
4	Chi phí tài chính	8.158	8.210	99%
5	Chi phí quản lý doanh nghiệp	-672.498	643.695	-105%
6	Lợi nhuận trước thuế	788.550	-574.462	-137%
7	Lợi nhuận sau thuế	774.790	-581.930	-133%
8	Lãi cơ bản trên cổ phiếu	38.144 đồng/CP	-28.788 đồng/CP	

Nếu loại trừ toàn bộ các khoản trích lập trong năm 2021, 2022 các chỉ tiêu kinh doanh của công ty như sau:

Đơn vị: Triệu đồng

STT	Chỉ tiêu	Năm 2022	Năm 2021	% tăng giảm
1	Doanh thu bán hàng	1.276.428	1.519.049	84%
2	Giá vốn hàng bán	1.173.953	1.455.337	81%
3	Doanh thu hoạt động tài chính	22.369	16.570	135%
4	Chi phí tài chính	8.158	8.210	99%
5	Chi phí quản lý doanh nghiệp	48.272	31.502	153%
6	Lợi nhuận trước thuế	67.780	37.731	180%
7	Lợi nhuận sau thuế	54.020	30.264	178%
8	Lãi cơ bản trên cổ phiếu	2.649 đồng/CP	1.484 đồng/CP	

2. Doanh thu và lợi nhuận trước thuế giai đoạn 2017-2022

Đơn vị: Triệu đồng

Năm	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Doanh thu	1.899.476	812.844	786.646	1.536.140	1.519.049	1.276.428
% so với năm trước	65%	43%	97%	195%	99%	84%
Lợi nhuận trước thuế	418.766	30.347	31.043	-174.476	-574.462	788.550
% so với năm trước	601%	7%	102%	-562%	329%	-137%
Lợi nhuận hoạt động SXKD	-8.152	10.524	15.501	-187.089	-583.424	774.790
% so với năm trước	-12%	-129%	147%	-1207%	312%	-133%

Nếu loại trừ toàn bộ các khoản trích lập trong năm 2020-2022 các chỉ tiêu giai đoạn 2017-2022 như sau:

Đơn vị: Triệu đồng

Năm	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Doanh thu	1.899.476	812.844	786.646	1.536.140	1.519.049	1.276.428
% so với năm trước	65%	43%	97%	195%	99%	84%
Lợi nhuận trước thuế	418.766	30.347	31.043	35.082	37.731	67.780
% so với năm trước	601%	7%	102%	113%	108%	180%
Lợi nhuận hoạt động SXKD	-8.152	10.524	15.501	22.470	30.264	54.020
% so với năm trước	-12%	-129%	147%	145%	135%	178%

3. Nguyên nhân ảnh hưởng đến kết quả kinh doanh 2022.

Năm 2022, doanh thu Công ty đạt 1.276.428 triệu đồng bằng 84% doanh thu năm 2021, lợi nhuận trước thuế đạt 67.780 triệu đồng bằng 180% so với năm 2021. Các nguyên nhân cơ bản của kết quả kinh doanh năm 2022 như sau:

- **Dịch vụ tin nhắn thương hiệu.** Sau khi dịch bệnh Covid-19 được kiểm soát, nền kinh tế dần được khôi phục, nhu cầu về quảng cáo và truyền thông của các doanh nghiệp cũng tăng dần. Do đó, nhu cầu dịch vụ SMS Brandname của các doanh nghiệp cũng tăng lên nhằm tiếp cận và thúc đẩy nhu cầu của người tiêu dùng dẫn tới sản lượng dịch vụ này của Công ty cũng tăng hơn so với cùng kỳ năm 2021.
- **Nhóm dịch vụ Phân tích dữ liệu phát triển.** Sau khi dịch bệnh Covid-19 được kiểm soát kinh tế dần được khôi phục nhu cầu trong lĩnh vực tài chính tiêu dùng cũng dần phục hồi tạo cơ hội cho các dịch vụ liên quan đến phân tích dữ liệu khôi phục và phát triển. Do đó, trong 6 tháng đầu năm 2022, dịch vụ phân tích dữ liệu đã có sự tăng trưởng tốt cả về doanh thu và lợi nhuận. Tuy nhiên trong nửa cuối năm 2022, khi hệ thống ngân hàng và tài chính ngày càng siết chặt room tín dụng dẫn đến nhu cầu sử dụng các dịch vụ này giảm mạnh tại các tổ chức tín dụng khiến mức tăng trưởng của các dịch vụ phân tích sụt giảm đáng kể.
- **Các dịch vụ truyền thông vẫn duy trì ổn định.**

- **Công ty thực hiện hoàn nhập quỹ dự phòng phải trả phát sinh từ hợp đồng chuyển nhượng vốn cổ phần tại Công ty cổ phần thanh toán điện tử VNPT (EPAY) theo phán quyết số 110/2022 của Trung tâm trọng tài quốc tế Singapore và các nghĩa vụ về thuế có thể phát sinh.**

Trong năm 2022, Công ty đã tiến hành hoàn nhập quỹ dự phòng phải trả số tiền 751 tỷ đồng, căn cứ hoàn nhập như sau:

- + Hoàn nhập dự phòng phải trả theo phán quyết số 110/2021 ngày 21/10/2021 của Trung tâm Trọng tài Quốc tế số tiền 632 tỷ đồng. Khoản hoàn nhập căn cứ theo:

- Ngày 18 tháng 04 năm 2022, VMG nhận được thông báo số 101/TB-TLVV ngày 08 tháng 04 năm 2022 của Tòa án nhân dân thành phố Hà Nội về việc thụ lý yêu cầu công nhận và cho thi hành tại Việt Nam phán quyết của trọng tài nước ngoài. Theo đó GLOBAL PAYMENT SERVICE và UTC INVESTMENT CO., LTD có trụ sở tại Hàn Quốc đã gửi đơn đề nghị Tòa án nhân dân thành phố Hà Nội công nhận và cho thi hành Phán quyết trọng tài vụ kiện trọng tài SIAC số 186 năm 2019 (ARB186/19/PLN) ngày 14/10/2021 của Trung tâm trọng tài quốc tế Singapore đối với vụ tranh chấp giữa các Nguyên đơn: GLOBAL PAYMENT SERVICE và UTC INVESTMENT CO., LTD; và Bị đơn: Công ty Cổ phần truyền thông VMG.

- Sau quá trình tố tụng tại cấp sơ thẩm, ngày 30 tháng 06 năm 2022, Tòa án nhân dân thành phố Hà Nội đã mở phiên họp xét đơn và kết quả đã quyết định không công nhận và cho thi hành Phán quyết trọng tài vụ kiện trọng tài SIAC số 186 năm 2019 (ARB186/19/TLN) ngày 14/10/2019 của Trung tâm trọng tài quốc tế Singapore. VMG đã nhận được quyết định vào ngày 12 tháng 07 năm 2022.

Ngày 17 tháng 01 năm 2023, Công ty đã tham gia phiên tòa phúc thẩm và được hội đồng xét xử Tòa án cấp cao tại Hà Nội tuyên bố không công nhận và không cho thi hành Phán quyết trọng tài vụ kiện trọng tài SIAC số 186 năm 2019 (ARB186/19/PLN) ngày 14/10/2021 của Trung tâm trọng tài quốc tế Singapore.

Theo đó, Công ty đã hoàn nhập lại toàn bộ khoản dự phòng phải trả đã trích lập năm 2021 theo phán quyết số 110/2021 ngày 21/10/2021 của Trung tâm Trọng tài Quốc tế.

- + Hoàn nhập một phần dự phòng phải trả đối với các nghĩa vụ thuế có thể phát sinh tại EPAY, số tiền 97 tỷ đồng. Khoản hoàn nhập dự phòng này theo căn cứ sau: Ngày 30 tháng 12 năm 2022, Công ty đã nhận được yêu cầu bồi thường từ Global Payment Service (GPS) và UTC Investment (UTC), sau khi EPAY hoàn thành thanh tra thuế, số tiền yêu cầu bồi thường là 101 tỷ đồng. Theo đó, Công ty đã ghi giảm dự phòng với số tiền dựa theo thư yêu cầu bồi thường.

