
Hà Nội, ngày 12 tháng 03 năm 2014

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN CÔNG TY CỔ PHẦN TRUYỀN THÔNG VMG 2013

I. Thông tin chung

1. Thông tin khái quát

- + Tên giao dịch: Công ty Cổ phần Truyền thông VMG.
- + Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số: 0101883619 ngày 10/02/2006.
- + Vốn điều lệ tại ngày 31/12/2013 theo đăng ký kinh doanh: 203.930.000.000 VND.
- + Vốn đầu tư của chủ sở hữu: 203.930.000.000 VND
- + Địa chỉ: Tầng 8, tòa nhà Viễn Đông, 36 Hoàng Cầu, Đống Đa, Hà Nội.
- + Số điện thoại: 04 3537 8820
- + Số fax: 04 3772 6091
- + Website: <http://vmgmedia.vn>.

2. Quá trình hình thành và phát triển

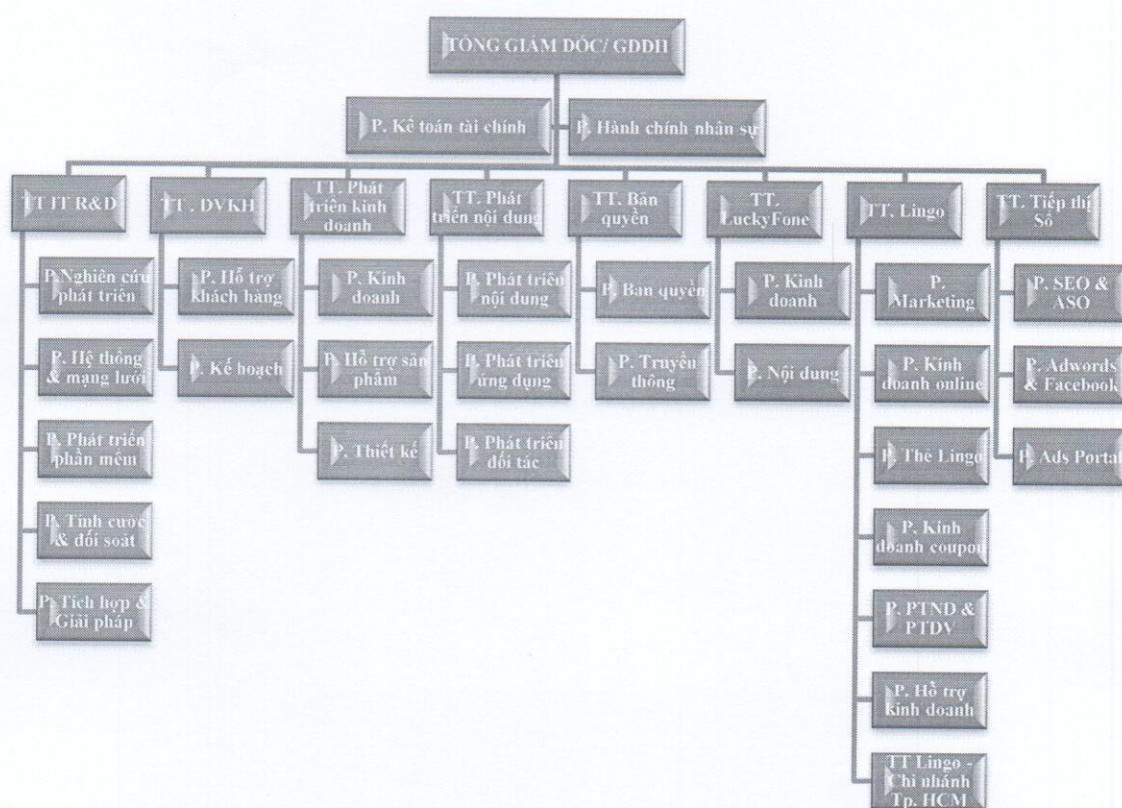
- + Ngày được cấp giấy phép kinh doanh: 10/02/2006, tên ban đầu là Công ty cổ phần truyền thông Vietnamnet
- + Năm 2008: Đổi tên thành Công ty cổ phần truyền thông VMG
- + Năm 2010: Tăng vốn điều lệ từ 26 tỷ đồng lên 80 tỷ đồng
- + Năm 2011: Tăng vốn điều lệ lên 100 tỷ đồng
- + Năm 2012: Tăng vốn điều lệ lên 203,93 tỷ đồng.

3. Ngành nghề và địa bàn kinh doanh

– Ngành nghề kinh doanh:

- + Cung cấp các dịch vụ nội dung tới các nhà mạng di động, người dùng di động, và internet.
- + Cung cấp các giải pháp và ứng dụng của các dịch vụ GTGT tới các nhà mạng di động.
- + Cung cấp platform các dịch vụ GTGT tới nhà mạng di động và các nhà cung cấp nội dung khác.

- + Cung cấp các dịch vụ thanh toán, giải pháp liên quan tới dịch vụ ngân hàng, giải pháp loyalty.
- + Dịch vụ thương mại điện tử
- *Địa bàn kinh doanh:* khách hàng trải dài trên toàn quốc.
- 4. **Thông tin về mô hình quản trị, tổ chức kinh doanh và bộ máy quản lý**
- *Mô hình quản trị bao gồm:*
 - + Đại hội Đồng cổ đông
 - + Ban Kiểm soát
 - + Hội đồng Quản trị
 - + Ban Điều hành đứng đầu là Tổng giám đốc và các Giám đốc khối chức năng.
- *Cơ cấu bộ máy quản lý:*



- *Các công ty con, công ty liên kết:*

+ Công ty cổ phần thanh toán điện tử VNPT (VNPT Epay)

- . Tỷ lệ sở hữu của VMG tại VNPT Epay: 53,25% cổ phần
- . Trụ sở: Tầng 3, tòa nhà Viễn Đông, 36 Hoàng Cầu, quận Đống Đa, Hà Nội.
- . Vốn điều lệ: 80.000.000.000 VND (Tám mươi tỷ đồng)
- . Điện thoại: 04 3933 5133
- . Fax: 04 3933 5166
- . Website: <http://vnptepay.com.vn>

. Lĩnh vực kinh doanh:

- Đại lý bán lại và phân phối thẻ trả trước
- Phát hành và sản xuất các loại hình thẻ dữ liệu công nghệ cao như thẻ thông minh (có gắn chip) và các loại thẻ dữ liệu khác
- Kinh doanh các dịch vụ giá trị gia tăng trên mạng điện thoại di động, cố định, internet
- Kinh doanh các dịch vụ thương mại điện tử, siêu thị điện tử, quảng cáo điện tử, đấu giá điện tử, giao dịch điện tử, ví điện tử
- Kinh doanh các giải pháp phần mềm và công nghệ thông tin phục vụ cho các dịch vụ thanh toán trực tuyến, điểm chấp nhận thanh toán, thanh toán di động và thẻ thanh toán

+ **Công ty cổ phần Truyền thông VNN Plus**

. Trụ sở: Tầng 06, tòa nhà Như Nguyễn, số 18, ngõ 11, Thái Hà, Đống Đa, Hà Nội.

. Tỷ lệ sở hữu của VMG tại VNN Plus: 25,5% cổ phần

. Vốn điều lệ: 18.000.000.000 đồng

. Điện thoại: 04 3772 5502

Fax: 04 3772 6658

. Website: <http://vn.vnnplus.vn>

. Lĩnh vực kinh doanh:

- Cung cấp dịch vụ GTGT và nội dung trên điện thoại di động cho đối tượng khách hàng cá nhân và doanh nghiệp.
- Cung cấp giải pháp trọn gói cho các mạng thông tin di động.
- Cung cấp dịch vụ truyền thông online, sản xuất các chương trình truyền hình về giải trí.

5. **Định hướng phát triển**

– *Các mục tiêu chủ yếu của Công ty:*

+ Tiếp tục duy trì và phát triển thị phần của các dịch vụ cơ bản trên nền SMS.

+ Phát triển các dịch vụ chuyên sâu về giải pháp và nội dung cho các mạng di động.

+ Đẩy mạnh phát triển các dịch vụ giải trí như mobile game, ứng dụng mobile, các dịch vụ dựa trên nền thoại và công nghệ nhận diện giọng nói.

+ Tiếp tục đẩy mạnh phát triển thương mại điện tử.

– *Chiến lược phát triển trung và dài hạn:*

+ Phát triển các dịch vụ mới, tăng trưởng sản lượng, tăng doanh thu và lợi nhuận, đảm bảo hiệu quả kinh doanh của công ty và quyền lợi của cổ đông.

+ Xây dựng thương hiệu VMG và các dịch vụ của VMG chuyên nghiệp, thống nhất uy tín trong nước và quốc tế.

+ Phát triển mạnh kênh truyền thông chuyên sâu theo nhóm dịch vụ, đối tượng khách hàng.

– *Các mục tiêu đối với môi trường, xã hội và cộng đồng của Công ty:* VMG luôn thực hiện tốt những trách nhiệm và nghĩa vụ xã hội đối với cộng đồng. Cùng với các hoạt động kinh doanh, VMG không ngừng thúc đẩy các hoạt động đóng góp cho xã hội thông qua Quỹ Từ thiện VMG, nhằm mục

tiêu hỗ trợ cho trẻ em nghèo vùng cao có ý chí phấn đấu, tiếp sức cho các em học tốt hơn, đem lại những giá trị lớn hơn không chỉ cho các em mà cho cả xã hội.

6. **Các rủi ro:** Có rủi ro về chính sách.

II. Tình hình hoạt động trong năm

1. Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh

- Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh trong năm:

Với định hướng chiến lược dịch chuyển dịch vụ sang môi trường internet kết hợp với dịch vụ trung gian thanh toán, trong năm 2013, VMG đã đẩy mạnh dịch vụ thương mại điện tử và chăm sóc khách hàng tại hai thành phố lớn Hà Nội và Thành phố Hồ Chí Minh. Bên cạnh đó, nhiều dịch vụ giá trị gia tăng, dịch vụ quảng cáo, truyền thông online trên Internet, mobile đã được triển khai và hoạt động hiệu quả. Thị trường tiếp tục được mở rộng với các đối tác đa dạng trên nhiều lĩnh vực, cùng nhiều dự án, các gói dịch vụ phong phú.

- Tình hình thực hiện so với kế hoạch:

STT	CHỈ TIÊU	THỰC HIỆN 2013	KẾ HOẠCH 2013	TH/KH 2013
1	Doanh thu	579.494.787.254	611.000.000.000	94,84%
2	Lợi nhuận trước thuế	126.086.785.217	150.500.000.000	83,78%

Năm 2013 tiếp tục là một năm có nhiều khó khăn đối với nền kinh tế và các doanh nghiệp Việt Nam nói chung, cũng như đối với VMG nói riêng. VMG đã nỗ lực duy trì được thế mạnh và dịch vụ cốt lõi của mình (là các dịch vụ cho thuê đầu số, dịch vụ xỏ số), đồng thời đã bắt kịp xu hướng phát triển công nghệ để phát triển thêm nhiều dịch vụ mới (điển hình là dịch vụ Ecommerce, các dịch vụ giá trị gia tăng trên điện thoại và quảng cáo trực tuyến). Tuy nhiên, với chi phí đầu tư cho các dịch vụ mới tiếp tục tăng cao cũng như chi phí trả cho đối tác dịch vụ sms không giảm, trong khi doanh thu dịch vụ này giảm dẫn tới cả doanh thu và lợi nhuận trong năm 2013 không đạt được theo chỉ tiêu.

2. Tổ chức và nhân sự

- Danh sách Ban điều hành:

STT	Chức danh	Họ tên	Tỷ lệ sở hữu cổ phần (%)
01	Tổng giám đốc	Ông Nguyễn Mạnh Hà	0,922

02	Giám đốc điều hành	Ông Phạm Minh Tuấn	0,47
03	Giám đốc tài chính	Bà Đặng Thị Hương	0,61

- Những thay đổi trong ban điều hành: Trong năm 2013, VMG không có thay đổi nào trong ban điều hành
- Số lượng cán bộ, nhân viên:

3. Tình hình đầu tư, tình hình thực hiện các dự án

- a) Các khoản đầu tư lớn:
- b) Các công ty con, công ty liên kết: *Công ty cổ phần thanh toán điện tử VNPT:*

Trong năm 2013, VNPT Epay đã đẩy mạnh triển khai dịch vụ thanh toán qua thẻ cào trả trước, triển khai dịch vụ thẻ nạp đa năng Megacard và triển khai cổng thanh toán cho các dịch vụ GTGT trên Internet, mobile trên nền dịch vụ ví điện tử hiện có.

STT	CHỈ TIÊU	THỰC HIỆN 2013	KẾ HOẠCH 2013	TH/KH 2013
1	Doanh thu	2.366.051.043.936	1.600.000.000.000	148%
2	Lợi nhuận trước thuế	11.143.807.401	7.500.000.000	149%

Công ty cổ phần truyền thông VNN Plus

STT	CHỈ TIÊU	THỰC HIỆN 2013	KẾ HOẠCH 2013	TH/KH 2013
1	Doanh thu	53.604.545.049	59.400.000.000	90%
2	Lợi nhuận trước thuế	1.840.105.296	7.000.000.000	26,3%

4. Tình hình tài chính

- a) *Tình hình tài chính*

CHỈ TIÊU	NĂM 2012	NĂM 2013	% TĂNG, GIẢM
Tổng giá trị tài sản	691.539.419.272	675.093.243.663	-2,38%
Doanh thu thuần	581.508.368.040	579.494.787.254	-0,35%

Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	183.985.774.771	126.070.141.015	-31,48%
Lợi nhuận khác	1.129.446.559	16.644.202	-98,53%
Lợi nhuận trước thuế	185.115.221.330	126.086.785.217	-31,89%
Lợi nhuận sau thuế	139.346.415.997	94.940.808.913	-31,87%
Tỷ lệ lợi nhuận trả cổ tức (tỷ lệ giữa giá trị trả cổ tức và kết quả hoạt động kinh doanh)	0,366	0,537	46,72%

b) Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu

Các chỉ tiêu	Năm 2012	Năm 2013	Ghi chú
Chỉ tiêu về khả năng thanh toán			
+ Hệ số thanh toán ngắn hạn:	3,92	5,55	
+ Hệ số thanh toán nhanh:	3,435	4,677	
Chỉ tiêu về cơ cấu vốn			
+ Hệ số Nợ/Tổng tài sản	0,224	0,156	
+ Hệ số Nợ/Vốn chủ sở hữu	0,288	0,185	
Chỉ tiêu về năng lực hoạt động			
+ Doanh thu thuần/Tổng tài sản	0,84	0,86	
Chỉ tiêu về khả năng sinh lời			
+ Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Doanh thu thuần	0,24	0,16	
+ Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Vốn chủ sở hữu	0,26	0,17	
+ Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Tổng tài sản	0,201	0,14	
+ Hệ số Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh/Doanh thu thuần	0,316	0,217	

5. Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu

a) *Cổ phần:*

Tổng số cổ phần: 20.393.000 CP

Loại cổ phần đang lưu hành: cổ phần phổ thông

Số lượng cổ phần chuyển nhượng tự do: 20.393.000 CP

Số lượng cổ phần bị hạn chế chuyển nhượng: 0 CP

Số lượng cổ phiếu quỹ: 4.000 CP

b) *Cơ cấu cổ đông:*

- Phân theo tiêu chí tỷ lệ sở hữu, thì VMG có 3 cổ đông lớn và 261 cổ đông nhỏ.
- Phân theo tiêu chí cổ đông tổ chức và cổ đông cá nhân: VMG có 7 cổ đông tổ chức và 257 cổ đông cá nhân.
- Phân theo tiêu chí cổ đông trong nước và cổ đông nước ngoài: VMG có 9 cổ đông nước ngoài và 255 cổ đông trong nước.
- Phân theo tiêu chí cổ đông nhà nước và cổ đông khác: VMG có 1 cổ đông nhà nước và 263 cổ đông khác.

c) *Tình hình thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu:*

d) *Giao dịch cổ phiếu quỹ:*

- Số lượng cổ phiếu quỹ hiện tại: 4.000 CP
- Trong năm 2013, VMG không thực hiện giao dịch cổ phiếu quỹ.

III. Báo cáo và đánh giá của Ban Giám đốc

(Theo báo cáo cổ đông công bố tại Đại hội cổ đông thường niên)

IV. Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Công ty

(Theo báo cáo cổ đông công bố tại Đại hội cổ đông thường niên)

V. Quản trị công ty

1. Hội đồng quản trị

a) Thành viên và cơ cấu của Hội đồng quản trị:

STT	Họ và tên	Chức vụ	Tỷ lệ sở hữu cổ phần	Chức danh thành viên HDQT tại công ty khác
1	Nguyễn Văn Hải	Chủ tịch	0,26%	
2	Phạm Đức Trung Kiên	Phó Chủ tịch	0,38%	
3	Nguyễn Mạnh Hà	Thành viên	0,92%	Chủ tịch HĐQT Công ty CP Truyền thông VNNPLus
4	Goro Furuhashi	Thành viên		
5	Domigo Alonso	Thành viên		

