

CÔNG TY CỔ PHẦN TRUYỀN THÔNG
VMG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 53/CV-VMG

V/v Giải trình biến động số liệu trong BCTC
quý

Hà nội, ngày 20 tháng 04 năm 2017

**Kính gửi: ỦY BAN CHỨNG KHOÁN NHÀ NƯỚC
SỞ GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN HÀ NỘI**

Đầu tiên, Công ty Cổ phần truyền thông VMG xin gửi tới Quý Ủy ban lời chào trân trọng và hợp tác.

Căn cứ theo Thông tư số 155/2015/TT-BTC ngày 06/10/2015 về hướng dẫn công bố thông tin định kỳ trên thị trường chứng khoán, Công ty Cổ phần truyền thông VMG xin được giải trình về sự biến động số liệu giữa Báo cáo tài chính cho kỳ kế toán từ ngày 01/01/2017 đến 31/03/2017 so với Báo cáo tài chính cho kỳ kế toán từ ngày 01/01/2016 đến 31/03/2016 như sau:

1. Báo cáo tài chính riêng:

Chỉ tiêu	Mã số	Kỳ này	Kỳ trước	Chênh lệch so với thực tế kỳ trước	
1	2	3	4	5=3-4	6=5/4
Lợi nhuận sau thuế TNDN	60	(1.371.227.160)	17.027.254.659	(18.398.481.819)	(108%)

Lợi nhuận sau thuế chuyển từ lãi sang lỗ kỳ này so với cùng kỳ năm trước là do các nguyên nhân chủ yếu sau:

Trong Quý 1/2017, Công ty bị mất toàn bộ phần doanh thu từ đầu số 997, trong khi đầu số này mang lại hơn 16 tỷ đồng doanh thu trong cùng kỳ năm trước. Phần doanh thu này mất đi cũng đồng nghĩa với việc Công ty bị giảm hơn 16 tỷ lợi nhuận. Lý do là Công ty bị đối tác sở hữu đầu số đơn phương chấm dứt hợp đồng đột ngột trong khi hiệu lực của hợp đồng có thời hạn đến năm 2023. Hiện nay Công ty và đối tác sở hữu đầu số 997 vẫn đang giải quyết các tranh chấp liên quan đến hợp đồng này.

Ngoài ra các dịch vụ truyền thông khác cũng sụt giảm do thị trường truyền thông gặp nhiều khó khăn, nguồn doanh thu thu được không đủ bù đắp hết các chi phí trong kỳ nên dẫn đến Công ty phát sinh lỗ và biến động giảm so với cùng kỳ báo cáo năm trước.



2. Báo cáo tài chính hợp nhất:

Chỉ tiêu	Mã số	Kỳ này	Kỳ trước	Chênh lệch so với thực tế kỳ trước	
1	2	3	4	5=3-4	6=5/4
Lợi nhuận sau thuế TNDN	60	6.126.324.823	16.312.250.154	(10.185.925.331)	(62%)

Lợi nhuận sau thuế hợp nhất kỳ này giảm 62% so với cùng kỳ năm trước, tuy nhiên giảm ít hơn so với mức giảm lợi nhuận sau thuế của Công ty mẹ là do các nguyên nhân chủ yếu sau:

- Do sụt giảm lợi nhuận từ Công ty mẹ (Xem giải trình ở trên)
- Do sự tăng trưởng tốt từ các Công ty con:

Công ty Cổ phần Thanh toán điện tử VNPT (EPAY) có sự tăng trưởng tốt so với kỳ trước. Các hoạt động kinh doanh mang lại lợi nhuận chủ yếu của đơn vị là dịch vụ GTGT thẻ cào viễn thông với tăng trưởng doanh thu trong kỳ là 106,99% so với cùng kỳ năm trước, bên cạnh đó các dịch vụ khác cũng có sự tăng trưởng tốt (dịch vụ thẻ Megacard: 224,5%, dịch vụ tin nhắn SMS: 274,29%, dịch vụ bán thẻ viễn thông: 176,79%). Nguyên nhân chủ yếu dẫn tới sự tăng trưởng của các dịch vụ này là do thị trường game online phát triển mạnh với sự ra đời của nhiều game mới, thu hút nhiều người chơi, dẫn tới nhu cầu nạp tiền chơi game gia tăng. Ngoài ra, nhu cầu thanh toán trực tuyến do sự phát triển mua sắm trực tuyến vẫn trên đà tăng trưởng so với năm trước. Bên cạnh đó Công ty có nhiều chính sách cạnh tranh lành mạnh và hấp dẫn hơn, thu hút được thêm lượng lớn khách hàng mới sử dụng dịch vụ này.

Từ tháng 9 năm 2016, Công ty Cổ phần Công nghệ và Dịch vụ Imedia trở thành Công ty con của VMG, do đó lợi nhuận từ kết quả kinh doanh quý I/2017 của Công ty con này được cộng hợp nhất vào Báo cáo kết quả kinh doanh quý I/2017 của Tập đoàn.

Trên đây là ý kiến giải trình của Công ty chúng tôi về một vài biến động số liệu giữa Báo cáo tài chính cho kỳ kế toán từ ngày 01/01/2017 đến 31/03/2017 so với Báo cáo tài chính cho kỳ kế toán từ ngày 01/01/2016 đến 31/03/2016.

Trân trọng.

Nơi nhận:

- Như trên
- Lưu VT



Trần Bình Dương